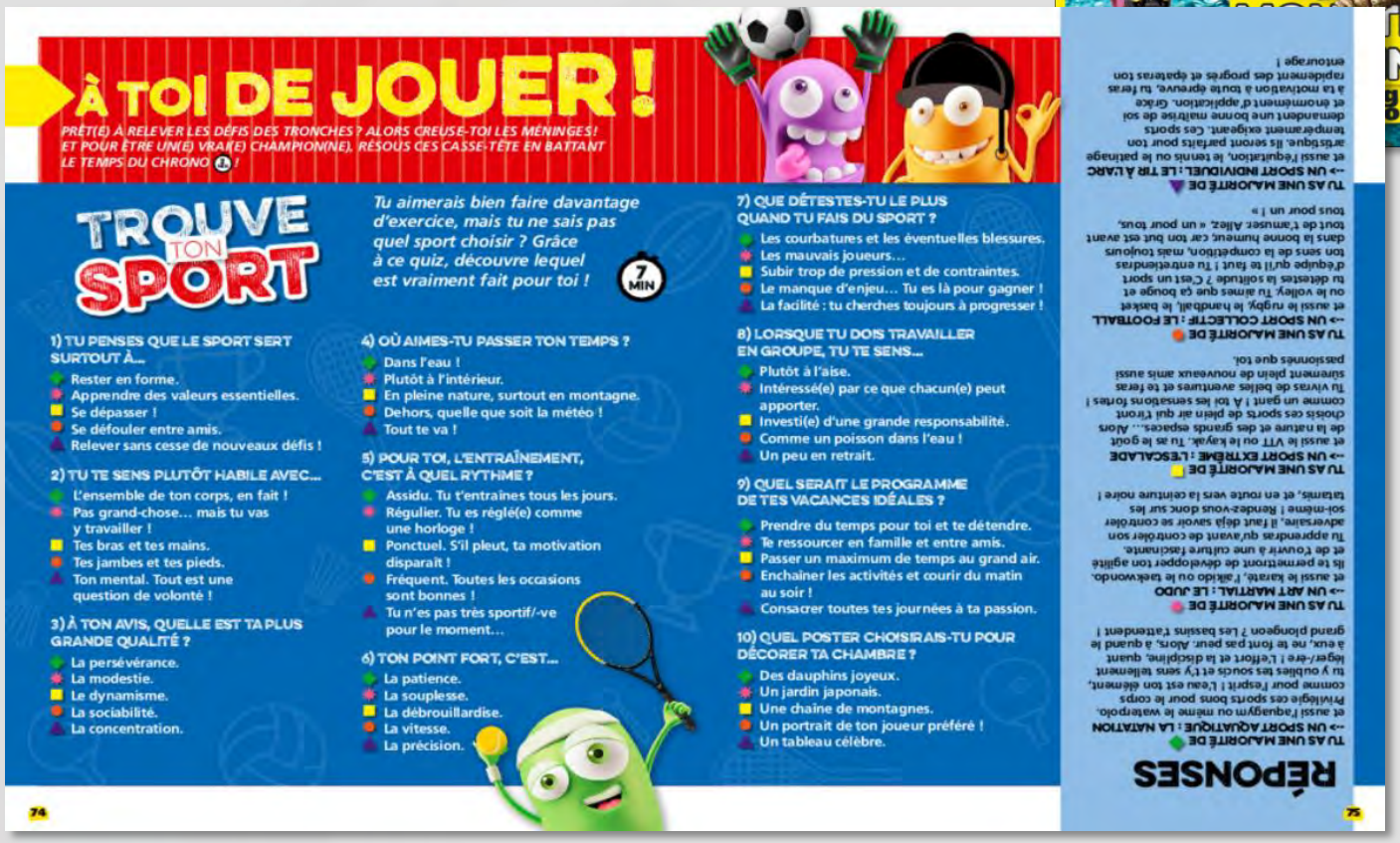
/ BILAN DE CAMPAGNE \
FÉDÉRATION FRANCAISE DE TIR A L'ARC

/ SVD N°261 – SEPTEMBRE 2020 \

Création d'un publi sur 2 numéros successifs sous forme d'une bande-dessinée sur la pratique et les avantages du tir à l'arc.
Mise en scène d'un personnage auquel les jeunes lecteurs s'identifieront.
Création d'un contexte éditorial créé spécialement pour l'occasion, qui intègre le tir à l'arc



/ SVD N°262 – OCTOBRE 2020 \

FFTA Fédération Française de Tir à l'Arc
REWORLD MEDIA connect

/ Dr GOOD KIDS N°5 – SEPT/OCT/NOV 2020 \

Création d'un publi sur la parution septembre avec comme angle édito les bonnes raisons de pratiquer le tir à l'arc.
Le publi a été contextualisé juste avant la rubrique éditoriale « L'Actu, sois sport ! »

/ MARIE FRANCE N°295 – SEPTEMBRE 2020 \

une envie
PAR SANDY PÉROLLE

trois spots

Un séjour découverte au Portugal

Porto, Lisbonne, Faro… le Portugal offre bien des merveilles à admirer en amoureux ou en famille. De la tour de Belém au parc naturel de Ria Formosa, on vous dit quoi voir, où dormir et que déguster sur place.

Porto, l'historique

Envie de prendre un bain d'histoire ? Direction la mythique Porto, l'une des plus anciennes villes d'Europe. Ici, vous pourrez admirer la Place de la Liberté ou monter les quelque 200 marches de la Tour du Clergé, avant de visiter la librairie Lello, célèbre pour son style néogothique. Avant de poursuivre votre périple, arrêtez-vous pour goûter les fameux pastéis de bacalhau, ces beignets de morue traditionnels à tomber. Ou mangez sur le pouce une francesinha : ce sandwich chaud à la viande et recouvert de fromage est à se damner ! Pour dormir (et digérer !), on vous conseille le boutique hôtel 5 étoiles Torel Avantgarde et ses 47 chambres pour son style années 40 irrésistible (nuit à partir de 110 €). Vol à partir de 29 € avec Transavia*. torelboutiques.com/torel-avantgard/fr

Lisbonne, la bohème

Ah Lisbonne ! ses ruelles étroites, son tramway jaune et ses nombreux cafés. Ici, vous goûterez à la douceur de vivre au bord de l'océan Atlantique. Premier arrêt obligatoire à la tour de Belém, construite au XVIe siècle. Dirigez-vous ensuite vers le Musée national des Azulejos, qui vaut vraiment le détour, et vers les sept collines de la ville pour profiter de la vue panoramique. Tout ça vous a affamé ? Laissez vous tenter par le cabillaud séché, l'une des spécialités gastronomiques portugaises incontournables, accompagné d'un petit verre de Porto (à déguster avec modération) ! Côté hôtel, on vous recommande le Verride Palácio Santa Catarina avec ses moulures d'époque, son mobilier design et son rooftop au panorama imprenable sur le Tage (nuit à partir de 364 €). Vol à partir de 34 € avec Transavia*.
verridesc.pt/experience

Faro, la pittoresque

Capitale de l'Algarve, Faro est située sur l'une des plus belles côtes d'Europe. Si vous recherchez une destination les pieds dans l'eau, c'est ici que vous devez poser vos valises ! La cité dispose de grandes plages et de rochers escarpés. Après une journée de farniente, vous apprécierez sa vie nocturne animée et un plateau de fruits de mer garguantuesque. Les amateurs d'art et de culture, eux, visiteront son magnifique musée archéologique. Côté littoral, la ville s'ouvre sur l'un des joyaux du Portugal : le parc naturel de Ria Formosa, réputé pour ses marais et ses forêts de pins. Durant votre séjour, l'hôtel Faro & Beach Club vous accueillera avec une vue idyllique qui donne sur le port de plaisance et la vieille ville (nuit à partir de 107 €). Vol à partir de 30 € avec Transavia*.
hotelfaro.pt/fr

* Porto, Lisbonne et Faro sont accessibles depuis les aéroports de Lyon, Montpellier, Nantes et Paris-Orly avec Transavia (transavia.com/fr-FR/accueil).

La découverte
COMMUNIQUÉ

Je suis une flèche

« Quand elle pratique son sport, Léa fait corps avec son arc. Elle maîtrise sa concentration, la distance, la tension de la corde. À un moment, plus rien n'existe autour d'elle. Elle est la flèche. »

À la fois ludique et rigoureuse, la pratique du tir à l'arc au sein d'un club favorise le développement de qualités telles que l'autonomie et la concentration. À suivre…

Le tir à l'arc, sport idéal pour vos enfants

Le tir à l'arc a des héros et une longue histoire, d'où sa richesse et son intérêt pour les enfants. L'archerie moderne a gardé de l'époque médiévale son code d'honneur et ses traditions. C'est un sport d'arme, avec une confrontation loyale et un objectif de victoire. Apprendre dans le cadre d'un club de tir à l'arc, c'est donner à l'enfant les outils pour développer des qualités utiles à l'école.

Le point avec Henry Baudry, entraîneur aux Archers Riomois.

C'est excellent pour l'autonomie

La plupart des clubs intègrent les enfants à l'âge de dix ans, mais certains les acceptent dès sept ans (plus jeunes, ils n'auraient pas assez de maturité). L'apprenti archer est initié rapidement aux bases techniques et aux règles de sécurité (ex. : attendre que tout le monde soit prêt pour aller tous en même temps chercher les flèches vers la cible). Sport mixte, filles et garçons s'entraînent ensemble, dans un même esprit de respect mutuel. Les enfants s'y font des copains et participent à des rencontres sportives et festives. Cela contribue à la prise d'autonomie par rapport à la famille.

Le tir développe la concentration

Rares sont les sports qui, à la fois, défoulent et font travailler le sens de l'observation et la maîtrise de soi. Le tir à l'arc est certes un sport statique (immobile à première vue), mais c'est aussi une activité qui exige de la coordination et de l'endurance. En cela, il nécessite une préparation physique pour maîtriser la puissance de son arc. Les enfants qui font du tir à l'arc le disent : ce sport aide à se créer une bulle et à se concentrer. Cela renforce leur capacité d'écoute et d'attention, notamment à l'école. Tout le monde peut devenir un bon archer avec de l'assiduité (une à deux séances par semaine) et de la constance, ce sport étant basé sur la répétition des exercices (comme dans les arts martiaux).

C'est un sport olympique

Une particularité qui pousse les enfants à l'assiduité, puisqu'il y a un objectif : les tests (plumes et flèches de progression, comme les étoiles au ski) et les récompenses (médailles et coupes). On s'inscrit en loisir, mais, très vite, on peut évoluer en compétition. Il n'est pas rare qu'au bout de quelques mois de pratique, l'enfant dispute sa première « compète ». On y apprend le goût de la performance et de la victoire dans un bel esprit d'équipe, puisque le tir à l'arc est autant un sport individuel que collectif. Là encore, ce sont des qualités intéressantes à transposer dans le cadre scolaire. À noter que le tir à l'arc est un sport olympique qui aura pour la première fois une épreuve mixte (un homme et une femme tirent ensemble) à Tokyo en 2021.

TROUVEZ UN CLUB DE TIR À L'ARC PRÈS DE CHEZ VOUS SUR WWW.FFTA.FR — FFTA

Le coin des parents se présente ici dans 3 féminins incontournables avec l'insertion dans Marie France d'un publi abordé sous un angle éducatif pour les enfants…

FFTA Fédération Française de Tir à l'Arc

REWORLD MEDIA connect

/ TOP SANTÉ N°361 – OCTOBRE 2020 \

ÊTRE BIEN NEWS

C'est tendance !

Êtes-vous « éco-anxieuse » ?

Le réchauffement climatique vous inquiète, la destruction de la biodiversité vous déprime, vous vous sentez impuissante ? Vous êtes touchée par la solastalgie, sorte de « dépression verte » qui relève d'un questionnement sain, et non pathologique. Mais comment ne pas se laisser submerger par des bouffées de chagrin ou colère quand tous les voyants sont au rouge ? Il faut faire preuve « d'écologie intérieure » : exprimer ses émotions (au sein d'un cercle capable de les comprendre), rejoindre des collectifs de personnes engagées, décider d'une attitude personnelle cohérente, réunir à profiter, en conscience, de la nature et du positif, explique Laure Noualhat, journaliste environnementale et « écolo-radicale ». Son livre « Comment rester écolo sans finir déprimé » (éd. Tana, 18,90 €) donne avec sincérité et humour des pistes concrètes pour rester impliqué sans se laisser abattre !

On aime !

3 PRODUITS AU CHANVRE pour une parfaite détente

EN BAUME DE MASSAGE
Vegan et fabriqué en France, ce baume à l'huile de chanvre enrichi en CBD est parfait en massage pour calmer les courbatures liées au sport ou détendre les muscles crispés. Nourrissant, il adoucit aussi les peaux ultra sèches !
Le baume miracle, 46 € (50 ml), Ho Karan.

EN GOMMES
A base de chanvre (avec 10 mg de CBD, mais sans THC, donc ni effet planant ni accoutumance), de griffonia simplicifolia, plante réputée anxiolytique, de vitamines du groupe B et de magnésium, ces gommes vegan calment les nerfs et soutiennent le moral 3 jour maximum.
Happy Gommies, 25 € (30 gummies), Feel Kaya.

EN TISANE
Composée exclusivement de feuilles et fleurs de chanvre, cette infusion bio à la fois douce, épicée et presque sucrée en bouche facilite la relaxation (sans CBD), apaise le corps et l'esprit et facilite le sommeil.
Infusion Simply Hemp, 3,27 € (40 g), Dutch Harvest, sur Kaziblond.com

Le siège « bonne posture »

Créé par un ostéopathe, cette assise ergodynamique stoppe à un réflexe de stabilisation qui fait travailler les muscles posturaux et abdominaux pour retrouver une bonne posture au bureau, réduire les douleurs dorsales, et améliorer la circulation sanguine. On peut aussi l'utiliser pour faire des exercices de gainage, des étirements, et même des postures de yoga ! Aussi efficace que le Swiss Ball, mais bien plus chic et design. Léger (2 kg), stable (vous ne tomberez pas) et résistant, c'est le compagnon idéal pour nos heures de bureau.
Siège Bloon, 12 coloris de tissu, 179 €. Bloon-paris.fr

76

C'EST LE POURCENTAGE DE FRANÇAIS ESTIMANT MAÎTRISER LEUR HYGIÈNE DE VIE ET NE PAS SUBIR LE TOURBILLON DES OBLIGATIONS QUOTIDIENNES.

126 OCTOBRE 2020

COMMUNIQUÉ | SPORT

Sport de précision et de maîtrise pratiqué en club, le tir à l'arc est connu pour ses bienfaits. Renforcement musculaire, vertus anti-stress et relaxation, on lui reconnaît de nombreuses qualités pour la santé physique et mentale, en même temps qu'il respecte naturellement la distanciation et les gestes barrières. Le point avec le docteur Jacques Petitjean, médecin fédéral de la Fédération Française de Tir à l'Arc.

Le tir à l'arc, c'est bon pour la santé !

Un sport adapté à tous et à toutes

Comme la marche, le tir à l'arc peut se pratiquer sans critères d'âge, de taux ou de morphologie. Il n'est pas rare de voir des archers « vaudeille » en championnat après 60 ans. Le tir à l'arc exige un effort physique régulé (marcher, tirer sur l'arc, etc.), mais calqué sur modulable puisque l'on adapte la taille et la puissance de l'arc en fonction de l'archer, de son niveau de pratique et de sa régularité. La fraction de l'arc développe la coordination des mouvements et sollicite tous les muscles du corps (gainage du tronc, stabilisateurs, jambes, dorsaux...). C'est un sport d'équilibre, de répétition et de précision pour bien maîtriser son arc.

Enfin, le tir à l'arc convient à tous les profils. Il peut être pratiqué par des personnes atteintes de pathologies diverses (problèmes de vue, obésité, handicap physique ou mental...) et peut même être pratiqué dans le cadre de la pratique du sport sur ordonnance, notamment pour une reprise après un cancer du sein. De plus, n'étant pas un sport de contact, on peut facilement le pratiquer dans le respect des mesures sanitaires actuelles.

C'est un formidable anti-stress

Parce qu'il invite à se concentrer sur son objectif (atteindre la cible), ce sport développe des qualités telles que la confiance en soi et la maîtrise de ses émotions. Il faut savoir se vider une balle (comme la progresse aussi une discipline telle que la méditation), sans se laisser distraire par le vent, la distance ou le bruit des autres archers. Sur le pas de tir, on est face à soi-même avec son arc. Rester calme et précis est une capacité que l'on affine en gérant la respiration et la concentration. Tout cela aide l'archer à se défaire du stress, à la fois durant la séance, mais aussi dans sa vie quotidienne.

Le tir à l'arc en extérieur et les disciplines de pleine nature permettent d'évoluer en pleine nature, et ainsi de s'aérer autant le corps que la tête.

Le tir développe l'esprit d'équipe (et de famille)

Sport individuel et d'équipe, le tir à l'arc est bon pour la santé mentale. Il encourage l'envie de se dépasser et de progresser en se comparant avant tout à soi-même, favorisant ainsi l'estime de soi. C'est un sport à forte adhésion, avec un sentiment d'affiliation. Les clubs de tir à l'arc sont nombreux pour être créateurs de lien social et encourager la convivialité. En effet, tous les archers, peu importe leur niveau, peuvent partager la même cible, ce qui en fait un sport idéal à pratiquer en famille ou entre amis.

TROIS QUESTIONS
à Jacques Petitjean, notre expert médecin fédéral

C'est un sport statique ou dynamique ?
« Le tir sur terrain plat, tel qu'on le pratique aux Jeux olympiques, est statique. En règle générale, on marche. En campagne, par exemple (tables sur suspension), il faut 5 à 6 heures pour venir à bout des 24 cibles. Il y a même une nouvelle discipline, le run archery, qui allie course à pied et tir à l'arc : très intéressant pour travailler son cardio de manière ludique. »

C'est bon pour garder la ligne ?
« Oui. Même si on brûle peu de calories (100 à 150 selon toutes les deux heures), on fait travailler les deux côtés du corps. Une préparation physique complémentaire est recommandée pour améliorer ses performances en tir à l'arc. À la clé : perte de poids et renforcement musculaire du thorax et des abdominaux, des dorsaux et des lombaires. »

Peut-on se blesser ?
« Il y a un risque de tendinite si on s'échauffe mal. Bien contrer ce risque l'on sait capacités de chacun, les risques sont relativement faibles. »

TROUVEZ UN CLUB DE TIR À L'ARC PRÈS DE CHEZ VOUS SUR WWW.FFTA.FR

FFTA

... Suivi dans Top Santé d'une thématique santé, anti-stress...

FFTA Fédération Française de Tir à l'Arc

REWORLD MEDIA connect

/ BIBA N°484 – SEPTEMBRE 2020 \

bouger

Casse-tête

Je ne serais pas en surdose sportive?

Crevée et énervée depuis que je cours tous les matins. J'en fais peut-être trop…

Oui, c'est possible, nous explique la super coach Lucile Woodward ! Notre corps ne suit pas le rythme quand on se met en « surcharge » en s'entraînant tous les jours en mode tout ou rien (ce que même les athlètes évitent) !

Ce qu'on risque à jouer les Rambo: des blessures (entorse, tendinite, mal au dos ou au genou) déclenchées par l'excès, une fatigue et/ou mauvaise humeur croissante liée à la perte importante de minéraux comme le magnésium impliqué dans l'énergie et la lutte contre le stress, et en prime, une fonte graisseuse pas toujours ciblée là où on le voulait (on s'énacie du haut, seins et visage compris, mais la cellulite reste bien ancrée, merci pour elle !).

On arrête tout ? Non ! Mais on s'accorde 1 ou 2 jours/semaine de « nosport » assumé, indispensable pour laisser le corps récupérer. Et surtout, on change de rythme: pas de running plus de 2 ou 3 fois (maxi)/ semaine. Entre deux sorties on intercale plutôt des séances de renforcement (au moins 30 min, 2 fois/semaine) pour se construire des muscles solides essentiels à une bonne pratique (notamment l'arrière des cuisses et les fessiers) avec des exos poids du corps (squats, fentes…), du yoga dynamique ou, en salle, du bodypump, bodysculpt ou des circuits avec haltères qui travaillent aussi l'équilibre. Et on complète avec 1 séance hebdomadaire d'étirements : stretching, yoga lent ou piscine.

Avec quel objectif ? Croiser les entraînements, ce qui est ultrabénéfique pour notre petit cœur, évite de fragiliser ou abîmer certaines zones trop sollicitées et permet plus efficacement de se sculpter une silhouette harmonieuse car mieux équilibrée.

MERCI À LUCILE WOODWARD, COACH SPORTIVE ET CRÉATRICE DE LA MÉTHODE BODY BY LUCILE. LUCILEWOODWARD.COM

LA VBI

Bon timing

Malin, le nouveau bracelet connecté Fitbit est étanche, intègre un GPS et Spotify, permet les paiements sécurisés et, surtout, comptabilise TOUT le temps passé à bouger, yoga, vélo d'intérieur ou sortie escalade indoor compris!

Charge 4 de Fitbit, 149,95 €. fitbit.com

Je veux continuer les cours de sport en visio!

Surtout cet hiver…

On a bien aimé cap pendant le confinement… Et ça tombe bien, on a l'embarras du choix pour pratiquer bien au chaud dans notre salon…

Du fitness & renforcement

« 10 minutes par jour », le nouveau programme de rentrée de Lucile Woodward, dont 3 min d'échauffement (dynamique), pendant 4 semaines (39,90 € sur lucilewoodward.com).

De l'explos!

Des vidéos courtes (15 min) mais intenses, qu'on peut associer, pour bosser en mode « cash et sueur » avec Sissy Mua et Tini, sur train sweateat.com. 9,90 €/mois.

De la danse, du Pilates, du Easy ou High step

En live (et replay) avec Meigge Zehani et Mike sur Yuman, plateforme lancée après leurs successful sessions pendant le confinement. 8 à 16 €/mois selon abonnement yuman-fit.com.

Du yoga

Tous styles confondus, avec des cours et des ateliers en ligne sur le site du studio Tigre (10 €/cours, tigre-yoga.com), les sites spécialisés comme MyQee (12 €/mois, myqee.fr), Casa Yoga (casayoga.tv, 18 €/mois), ou la chaîne Yay.tv (15 €/mois)

130 BIBA

PAR ISABELLE DELALEU

COMMUNIQUÉ → B SPORT FFTA

Sport qui recueille l'adhésion de plus en plus de femmes, le tir à l'arc révèle bien des qualités pour le corps et l'esprit féminins.

Le tir à l'arc, sport mental et physique

Bon pour le corps et l'esprit

Le tir à l'arc a sa mythologie : la déesse Diane chasseresse, l'amazone guerrière. C'est un sport d'arme assez féminin, par son élégance et son adaptabilité. Et pour ses nombreux bienfaits. De plus en plus de femmes s'inscrivent en club (31 % des effectifs) et les compétitions mixtes se multiplient. Le point avec Henry Baudry, entraîneur aux Archers Riomois.

Le tir à l'arc muscle et tonifie

Ce sport fait travailler les deux côtés du corps, aussi bien en statique qu'en dynamique. Le renforcement du haut du corps est donc harmonieux, et la pratique est même recommandée par les médecins si l'on souffre de scoliose ou de lombalgie. La taille et la puissance de l'arc sont adaptées à la morphologie et aux capacités sportives de chacun. On a l'impression d'une activité statique ; or, on marche beaucoup au tir à l'arc, surtout dans sa version en extérieur. Au tir 3D (avec une cible volumétrique en mousse, en forêt), on fait bien ses 10 kilomètres de marche pour boucler le parcours. Même chose pour le tir campagne : il faut 5 à 6 heures pour venir à bout des 24 cibles. Ce sport permet aussi de brûler des calories (100 à 150 calories toutes les demi-heures) ; il est même conseillé pour les personnes souffrant d'obésité. Et pour les fortes poitrines, oui, on peut faire du tir avec un 95E sans aucun problème. Enfin, le tir renforce le sens de l'équilibre et le système cardio-vasculaire, ce qui en fait un sport complet et adapté à tous.

C'est un sport anti-stress

Rien de tel que le tir à l'arc pour se déconnecter et se concentrer sur un seul objectif (la cible), que l'on tire à 5, à 15 ou à 70 mètres, distance olympique. Le travail de la concentration est primordial. Sur le pas de tir, on est face à soi-même avec son arc. Pour cela, on doit affiner le contrôle de sa respiration, de sa posture et de sa tension musculaire. Cette autodiscipline a un formidable impact sur le stress et la nervosité, et, effet domino, cela influe sur la vie de tous les jours. À la clef, davantage de confiance en soi et une meilleure maîtrise de ses émotions. Et un incroyable sentiment de plénitude lorsque l'on tire une bonne flèche !

Une discipline individuelle, qui se partage

Chaque archer évolue en fonction de ses capacités, et la pratique du tir à l'arc permet de s'adonner à sa passion à côté d'autres sportifs, même si leur niveau n'est pas le même. En cela, le tir à l'arc est un sport très convivial qui permet de se sociabiliser. Il peut également se pratiquer en équipe, renforçant ainsi le lien social avec ses partenaires. La capacité de rapidement progresser et la satisfaction de réussir font également du tir à l'arc un sport résolument adapté pour s'affirmer et gagner en maîtrise et confiance en soi. En bref, un sport à consommer sans modération seul, en famille ou entre amis !

TROUVEZ UN CLUB DE TIR À L'ARC PRÈS DE CHEZ VOUS SUR WWW.FFTA.FR

FFTA

… et conclure en beauté avec Biba, dans un esprit bien-être.

LA CÔTIÈRE
Hebdomadaire d'informations des cantons de Montluel, Meximieux et Miribel
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire

Date : Du 03 au 09 septembre 2020
Journaliste : G.C

Sainte-Julie

> Tir à l'arc : l'AGEF a repris ses activités en s'adaptant au contexte sanitaire

Les archers ont déjà pu effectuer un stage de reprise et d'autres sont prévus tout au long du mois de septembre

Pour le club de l'ASGEF Ste-Julie, c'est une reprise qui rime avec "gestes barrières". Mais ici, chacun a envie de continuer à pratiquer sa passion qui est le tir à l'arc. La Fédération Française de tir à l'Arc a demandé aux régions d'organiser des stages auprès des jeunes et des adultes, afin de prévoir une reprise post confinement, une préparation de la saison 2020-2021, et de permettre aux jeunes et adultes d'être encadrés par un professionnel durant 3h. L'ASEGF a tout de suite répondu présent, et a organisé ce stage jeune sur le terrain mis à sa disposition par la mairie. Chacun est venu en tenue, avec sa propre bouteille pour s'hydrater, son matériel et son fauteuil. En face d'eux, Doriane Convert a animé le stage. Huit jeunes ont pu en profiter, et ils sont tous partis ravis. Les prochains après-midi découverte du tir à l'arc auront lieu les 12, 23 et 30 septembre. Attention à bien s'inscrire préalablement sur le site du club car 1 seul archer possible par cible. Site internet : https://asegf-sainte-julie.sportsregions.fr

G. C

Tous droits réservés à l'éditeur

La Provence
Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 124580

Date : 03 septembre 2020

MARIGNANE ● Portes ouvertes au CMS tir à l'arc. Après une période qui a mis le monde du sport à l'arrêt, la Fédération Française de Tir à l'Arc (FFTA) lance une campagne pour inciter tant ses licenciés que de nouveaux adhérents à rejoindre un club dès septembre.

Pour Jean-Michel Cléroy, le président de la FFTA, il est primordial de préparer cette rentrée de façon différente. *"Nous avons été, et sommes toujours, dans une situation exceptionnelle. Je me veux optimiste et croire que l'on pourra retrouver nos licenciés et accueillir de nouveaux pratiquants. Notre sport se pratique aisément dans le respect des distanciations et gestes barrières. Nous pouvons y voir une opportunité pour le tir à l'arc de se démarquer à la rentrée et d'appuyer son attrait avec une campagne inédite et ambitieuse afin de ramener les pratiquants dans nos clubs."*

Le CMS 1ère Cie d'arc de Marignane participe à cette promotion et organise 2 journées "Portes Ouvertes", au sein du Club, situé au 1er étage, à Surari, côté gauche du parking du collège Émilie de Mirabeau. En application du protocole sanitaire, la réservation par téléphone est obligatoire au plus tard 3 jours avant le rendez-vous.

Les dates proposées sont le 5 septembre de 14h à 16h et le 12 septembre de 10h à 12h. La tenue de sport est de rigueur pour les participants et les enfants devront être accompagnés d'un parent.

→ Contact: Jacqueline Cazals Présidente de la 1ère Cie d'arc Marignane. Tél: 06 14 75 68 37.

Tous droits réservés à l'éditeur

15LOVE 9339829500509

La Provence
Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 124580

Date : 31 aout 2020
Journaliste : D.P.

Etang

MARIGNANE

Venez vous initier au tir à l'arc avec le club CMS

Après une période qui a mis le monde du sport à l'arrêt, la Fédération Française de Tir à l'Arc (FFTA) lance une campagne pour inciter tant ses licenciés que de nouveaux adhérents à rejoindre un club dès septembre.

Pour Jean-Michel Cléroy, le président de la FFTA, il est primordial de préparer cette rentrée de façon différente. "*Nous avons été, et sommes toujours, dans une situation exceptionnelle. Je me veux optimiste et croire que l'on pourra retrouver nos licenciés et accueillir de nouveaux pratiquants.*"

Jean-Michel Cléroy poursuit son propos, pointant un argument en faveur de la discipline, à savoir la facilité de respect des mesures de distanciation. "*Notre sport se pratique aisément dans le respect des distanciations et gestes barrières. Nous pouvons y voir une opportunité pour le tir à l'arc de se démarquer à la rentrée et d'appuyer son attrait avec une campagne inédite et ambitieuse afin de ramener les pratiquants dans nos clubs.*"

Le CMS 1ère Cie d'arc de Marignane participe à cette promotion et organise deux journées Portes ouvertes, au sein du club, situé au 1er étage, à Surari, côté gauche du parking du collège Émilie de Mirabeau. En application du protocole sanitaire, la réservation par téléphone est obligatoire au plus tard trois jours avant le rendez-vous.

Les dates proposées sont le 5 septembre de 14h à 16h et le 12 septembre de 10h à 12h. La tenue de sport est de rigueur pour les participants et les enfants devront être accompagnés d'un parent.

Contact : Jacqueline Cazals, présidente de la 1ère Cie d'arc Marignane. Tél : 06 14 75 68 37.

D.P.

Les 5 et 12 septembre, venez vous initier à la pratique du tir à l'arc au sein du club CMS Marignane. /PHOTO JEAN-PIERRE BELZIT

Tous droits réservés à l'éditeur

Journal de Millau
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 5772

Date : 27 aout 2020

Rentrée des archers de Sévérac le 16 septembre

SPORT L'activité sportive de tir à l'arc, qu'elle soit de loisir ou de compétition, reprendra ses droits le mercredi 16 septembre. Précisons tout de suite que, contrairement à ce qui a été écrit par erreur la semaine dernière, cette activité n'est plus une émanation du Centre Culturel et Sportif Séveragais mais dispose depuis 2017 de sa propre entité associative en étant affiliée à la Fédération Française de Tir à l'Arc. Comme de coutume, l'entraînement assuré par Bernard Barascud se déroule à la salle des sports (ou gymnase), rue Signe Longue à Sévérac-le-Château. Ainsi, rendez-vous le mercredi de 17 h à 18 h pour les débutants (à partir de 7 ans) qui bénéficieront d'une séance d'initiation gratuite. Ensuite, de 18 h à 20 h, place aux 2e années et à ceux ayant davantage de pratique, jeunes et adultes. Enfin, le vendredi, entraînement des licenciés en compétition de 17 h 30 à 19 h 30.

« Comme la saison sportive 2019-2020 a été brusquement arrêtée à cause de la pandémie causée par la Covid-19, les membres du bureau des Archers de Sévérac d'Aveyron proposent aux licenciés 2019-2020 et à ceux qui veulent prendre la licence 2020-2021, une réduction de la part cotisation-club ramenée à 1 € dans un geste de solidarité. Le club prend en charge le prêt, l'entretien et le renouvellement du matériel de ciblerie et d'archerie ainsi que les inscriptions aux concours. Par ailleurs, le club poursuivra l'organisation de stages de perfectionnement, de formations et d'inscriptions aux concours officiels de ses licenciés. Il précise qu'il souhaite poursuivre également l'accueil des personnes handicapées des établissements de Santé, les accueillir lors de leurs compétitions organisées par les Comités départementaux Handisport et Sport Adapté de la Lozère comme de l'Aveyron. La dynamique du club passe aussi par la complémentarité d'entraînement entre les collégiens archers et ceux du club pour construire les équipes engagées en Championnat d'Académie de la discipline. Les résultats des années passées furent d'un très bon niveau. Et le tir à l'arc doit, encore et toujours, être initié dans les écoles du bassin communautaire auprès des écoliers en CM. L'offre de la Carte Passerelle proposée de ce 1er septembre à mi octobre, gratuite, doit être un facteur d'appropriation et de découverte de cette pratique sportive complémentaire des sports d'équipe. Enfin, le club organisera un temps de remerciements à l'endroit des Collectivités territoriales, sponsors et généreux mécènes, qui ont permis d'installer un mur de tir fixe de 8 mètres et autant en mobile dans le gymnase intercommunal pour les licenciés, les scolaires et en général pour toutes compétitions et concours. Pour présenter tous ces aspects, le club sera bien évidemment présent lors du forum associatif qui se déroulera le samedi 5 septembre à la salle d'animations de Sévérac. Bonne flèche de rentrée à tous », a conclu Bernard Barascud.

Tous droits réservés à l'éditeur

Tirer à l'arc fait-il de vous une flèche? C'est l'un des messages véhiculés par la campagne de rentrée de la Fédération française de tir à l'arc, conçue par l'agence de communication Family Sport Agency. Sortie mi-août et déployée jusqu'au 15 septembre en presse, radio, télévision et digital, celle-ci met en scène une petite fille qui tire, concentrée, sur une cible invisible. Un visuel assorti de la mention « Je suis une flèche ». *« Nous avons hésité à faire une campagne orientée sur le risque sanitaire mais nous n'avons pas choisi cet axe parce qu'il ne faut pas en rajouter. C'est intégré dans l'argumentation mais ce n'est pas l'angle de la création, consistant à dire que le tir à l'arc est un vrai sport, donnant confiance en soi »*, livre Loïc Mouquet, directeur général de l'agence. Si le dispositif, qui cible les 7-14 ans et leurs familles, montre que c'est un sport individuel et qui se pratique en plein air, deux facteurs limitant le risque de tomber malade, ce n'est pas non plus sa ligne directrice…

Cette opération symbolise une idée partagée par les professionnels de la communication : non, le Covid-19 n'a pas changé fondamentalement la façon de communiquer pour les marques qui vendent des produits à destination des enfants. Comme les marques généralistes, elles ont dû revoir leur stratégie après le choc, faire preuve de souplesse pour adapter leurs actions marketing, renoncer à leurs événements et imaginer des alternatives pour rester visibles… Tout en ayant, en parallèle, des problèmes spécifiques à résoudre. Difficile, par exemple, de toucher les très jeunes à travers le digital, canal privilégié partout ailleurs à l'heure de la distanciation sociale. *« Les marques pour les 4-8 ans ont perdu le lien avec les plus jeunes, moins équipés que leurs aînés. Un lien qu'elles ont traditionnellement via les magasins ou via l'école, où ils voient leurs copains »*, illustre Coralie Damay, directrice du laboratoire de recherche chez ISC Paris, école de commerce et management.

Partage de cours

Ne pas changer du tout au tout ne signifie pas non plus faire comme s'il ne s'était rien passé. En premier lieu, les marques enfants ont participé à l'élan de solidarité né pendant le confinement, à l'instar de Crayola, qui a mené une campagne sur les réseaux sociaux pour partager les des-

Tous droits réservés à l'éditeur

sins des enfants avec les grands-parents, le personnel soignant, les agents publics. De son côté, Oxford a remis en avant son application Scribzee, sortie en 2017 et adaptée dans un contexte de cours à la maison puisqu'elle permet de numériser ses prises de notes. *« Nous avons mis en ligne des modèles de feuilles numérisables à télécharger »*, dépeint Christophe Girard, directeur marketing chez Hamelin, groupe détenant la marque Oxford. De quoi notamment faciliter le partage de cours entre élèves.

Les marques ont aussi participé à l'explication des gestes barrière auprès des plus jeunes. C'est le cas du studio d'animation Millimages, qui l'a fait à travers le lapin Molang,

Tous droits réservés à l'éditeur

OXFORD a remis en avant son application Scribzee, qui permet de numériser ses prises de notes.

personnage star de dessin animé. Elles ont surtout aidé les parents à occuper leurs enfants pendant le confinement. Tutoriels, vidéos DIY (Do it yourself), conseils et astuces ont fleuri. Maped, via le site Mapiwee, ou encore Oxybul éveil et jeux, via sa page Facebook, ont toutes deux proposé des idées d'activités pour les enfants. *« Cela a rapproché les marques des familles »*, analyse Coralie Damay.

Faciliter le quotidien

Ce positionnement reste d'actualité alors que les petits s'apprêtent à reprendre le chemin de l'école. *« Les marques gagnantes de la rentrée seront celles qui auront facilité le quotidien des parents via le relationnel »*, commente Roxane Rose, CEO de l'agence de communication RP Com & Kids. Autrement dit, en interagissant via les réseaux sociaux par exemple, où les lives à destination des parents ont explosé. Autre parti pris : *« Lorsque l'on s'adresse aux enfants, aux familles, c'est avec un discours d'accompagnement, de réassurance,* développe l'experte. *Il s'agit pour la marque d'accompagner, d'être présente. Le contexte actuel ne change pas grand-chose sauf à être encore plus dans le relationnel. »*

Les marques ne semblent pas non plus avoir davantage parlé d'écologie et d'engagement. Il faut dire que la thématique était déjà présente dans la communication de beaucoup de marques enfants. *« Les marques n'ont pas attendu pour intégrer l'écologie dans leur discours »*, insiste Roxane Rose. *« Nous agissions déjà de façon responsable,* abonde Christophe Girard chez Oxford. *Par exemple, nos produits sont issus de forêts gérées durablement, le label NF Environnement a été développé sous l'impulsion de Hamelin et Oxford. »* Les marques avaient déjà, en parallèle, entamé des efforts au niveau des emballages, pour les jouets par exemple. *« Pour certaines, les packagings sont de plus en plus petits, avec moins de gâchis, moins de cartons, et comportent des consignes sur le tri,* explique Laurence Lecerf, directrice de l'agence de relations presse, RP et communication L & L. *Ce n'est pas connecté directement à la crise. Cela s'inscrit dans une tendance globale. »*

De fait, la communication des marques à la rentrée s'annonce sans bouleversement majeur. *« Les marques sont un peu en stand-by car on ne sait pas comment va se passer le second semestre. Beaucoup de budgets sont décalés en digital, donc pas forcément auprès des enfants »*, décrit Roxane Rose. *« Pas de changement sur la thématique de la rentrée. Sur le fond, nous avions déjà pour objectif de promouvoir un cahier lancé en 2018 »*, explique Christophe Girard chez Oxford, pour qui la rentrée est une période cruciale, puisque la majorité des dépenses en communication sont opérées entre le 15 août et le 15 septembre. Comme ce spécialiste de la papeterie, les marques sont aujourd'hui dans les starting-blocks. ■

Entretien

ANNE BESSON *directrice marketing France, Espagne et Portugal de Lego*

« Développer les bâtisseurs de demain »

Comment avez-vous communiqué pendant le confinement ?

Pendant le confinement, nous étions en campagne de communication. Nous avons décidé de maintenir l'enveloppe totale de nos investissements sur l'année mais de réajuster entre le court terme et la fin d'année. Nous avons conservé nos investissements, notre prise de parole, nos contenus, mais décalé certaines communications plus larges, notamment une prise de parole en télévision à partir de septembre.

Avec le Covid-19, avez-vous changé quelque chose à vos messages sur le fond ?

La marque Lego a pour vocation de développer les bâtisseurs de demain. Nous accompagnons les enfants dans la créativité, l'imagination. Nous avons renforcé ces valeurs. Nous avons lancé une campagne de marque « Let's build together », créée en interne par The Lego Agency et sortie en avril au niveau mondial. Cette campagne, c'est l'idée de construction, de challenge. Plusieurs fois par semaine, il y avait de nouveaux défis. Cette campagne (devait) basculer (mi-juillet) vers une nouvelle campagne d'été et de rentrée des classes, toujours autour de l'éducation.

En quoi consiste cette campagne de rentrée ?

Il y a plusieurs éléments que l'on va renforcer à la rentrée, à commencer par nos budgets. Nos investissements publicitaires vont augmenter de 20 % jusqu'à la fin de l'année, par rapport à 2019. Nous augmentons aussi la part du digital et de l'e-commerce. Côté publicitaire, nous aurons une campagne de marque « Rebuild the world » de fin septembre à la fin de l'année, accompagnée d'une communication auprès des enfants, notamment sur l'actualité produit. Notre innovation est Lego Super Mario.

Les nouveaux enjeux sanitaires et de responsabilité n'entrent-ils pas en ligne de compte ?

La qualité, le « caring » font partie des valeurs de Lego. Et nous n'avons pas attendu la crise pour parler du côté durable. Le groupe s'engage en matière sociétale et environnementale. Par exemple, nous proposons des briques 100 % recyclées. Lego a investi plus de 130 millions d'euros pour développer l'éco-responsabilité.

Tous droits réservés à l'éditeur

Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire

Date : 17 septembre 2020
Journaliste : Edith Alberts

c'est du SPORT !

Cyrielle, une sacrée flèche

Quand elle pratique son sport, Cyrielle fait corps avec son arc. Elle maîtrise sa concentration, la distance, la tension de la corde. Elle t'explique.

Qui t'a fait découvrir le tir à l'arc ?

« Ma maman, mon papa et mon frère pratiquent ce sport. Je voulais faire la même chose, mais j'ai dû attendre un peu parce que je n'avais pas encore l'âge. On ne peut commencer qu'à 8 ans. C'est par rapport au corps, quand on est trop petite, c'est compliqué de tenir un arc. »

Peux-tu expliquer ce sport ?

« Quand tu débutes au tir à l'arc, tu as des étapes à faire. On appelle ça les étapes du "petit robot". Tu dois bien placer tes pieds sur le pas de tir. Mettre ta flèche à l'arc. Ensuite, tu te concentres. Tu te grandis, lèves ton bras et fermes un œil. Puis tu tires et tu lâches. Mais il faut lâcher seulement la main qui tient la corde. Si tu lâches celle qui tient l'arc... là, tu fais tomber l'arc et la flèche va n'importe où ! (rires) »

Sur le pas de tir, plus rien n'existe autour de Cyrielle. Photo @FFTiralarc

Pourquoi il faut fermer un œil ?

« Si tu gardes les deux yeux ouverts, eh bien, tu ne peux pas viser. À l'entraînement, on apprend à tirer avec l'œil droit puis avec l'œil gauche. »

C'est difficile à apprendre ?

« C'est ma première année. À la sortie de l'école, j'étais tout le temps super excitée de pouvoir aller m'entraîner. Le plus dur, c'était de me calmer. Au tir à l'arc, il ne faut pas être trop speed. »

Il paraît que tu es forte ?

« Papa dit que pour une première année je me débrouille bien. J'ai une posture qui est déjà intéressante et de bonnes bases pour aller plus loin en compétition. »

Propos recueillis par Édith Alberts

Posture : position du corps.

TIRER DANS LE JAUNE

Le tir à l'arc est un sport individuel qui se pratique principalement en extérieur. L'objectif d'un archer est de viser le jaune sur la cible, car il vaut 10 points, le meilleur score. Chaque couleur correspond à des points.
Pour trouver un club près de chez toi : www.ffta.fr

Tous droits réservés à l'éditeur