

# CLUB DES PARTENAIRES

Vivre ensemble les émotions du tir à l'arc français





LES VALEURS DU TIR A L'ARC...



# PRÉCISION

Une haute exigence, de la réalisation jusqu'au résultat



# MAÎTRISE

Contrôle de la respiration, prise de conscience du corps et concentration sont les compétences indispensables à tout archer



# NATURE

Une appétence pour la pratique en plein air, dans le respect de son environnement

... ASSOCIEES A L'ESPRIT DE LA FFTA

## FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TIR À L'ARC

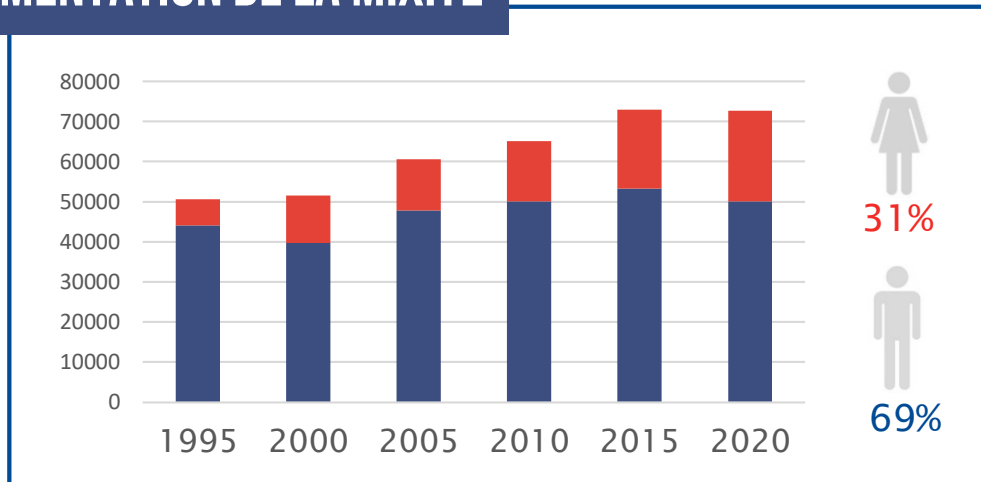
- Création en 1899
- Siège social en région parisienne d'une vingtaine de collaborateurs
- Un travail quotidien pour développer la pratique du tir à l'arc en France





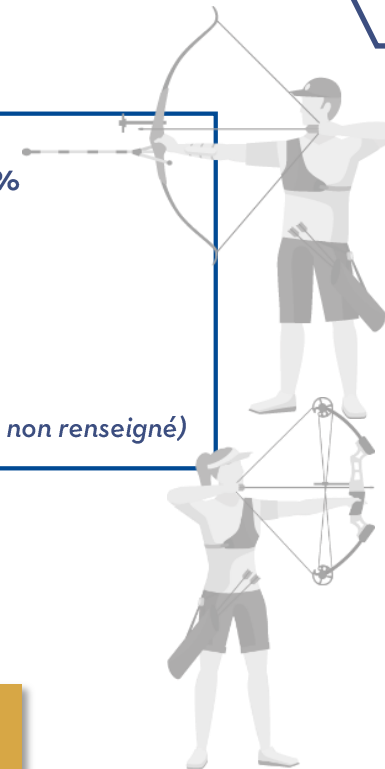
## LES LICENCIES DE LA FFTA

### AUGMENTATION DE LA MIXITÉ



### ARC UTILISÉ

- Classique : 74%
- Poulies : 11%
- Arc nu : 6%
- Autres : 9%  
(chasse, libre, droit, non renseigné)



PLUS DE 72 000 PASSIONNÉS

### TOUTES LES GÉNÉRATIONS

- 40% de jeunes < 20 ans
  - Dont 2/3 ont moins de 15 ans
- 43% d'adultes entre 20 et 60 ans
- La « silver generation » représente 17%



### PRATIQUE

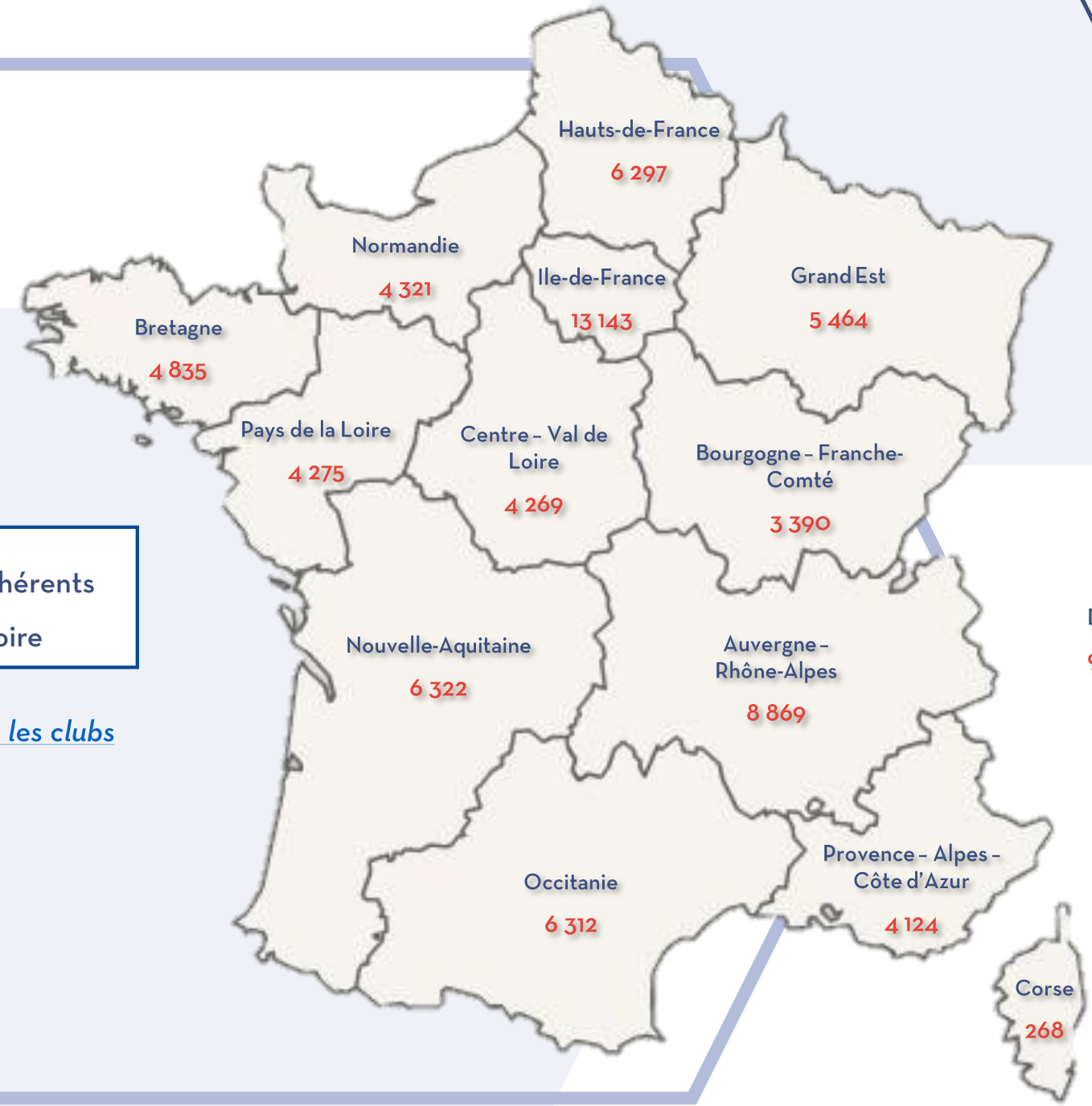
- 1 archer sur 3 participe à des compétitions
- Les archers sont fidèles
  - 1/2 a plus de 3 ans de licence
  - 1/5 est licencié depuis au moins 10 ans

## LES CLUBS AFFILIES

**1 600 CLUBS**

75 clubs avec plus de 100 adhérents  
Couverture de tout le territoire

 [Voir tous les clubs](#)



## SITE INTERNET

**1,8 M** de connexions en 2019 sur le site ffta.fr

En moyenne, une publicité en page d'accueil comptabilise **910** clics par semaine



## RÉSEAUX SOCIAUX

Une communauté de plus de **50 000** fans

En moyenne, **15 000** vues par publication



## PRINT

Revue annuelle, envoyée gratuitement à tous les clubs (1 à 3 ex. suivant la taille du club)

**3 500** tirages



 [Consulter la version numérique du magazine](#)

## NEWSLETTER

Chaque mois, **1** newsletter club et **2** newsletters licenciés

**65 000** contacts qualifiés

Des adhérents captifs : en moyenne **59%**

d'ouverture pour les clubs et **46%** d'ouverture pour les licenciés

UNE VALORISATION SUR NOS EVENEMENTS

## COMPÉTITIONS NATIONALES

- 20 championnats de France en individuel et par équipe | 200 à 800 participants, sur 2 à 4 jours
- 3 étapes du Tournoi National Jeunes | 250 jeunes de 12 à 20 ans à chaque étape
- Trophée National des Mixtes | Esprit loisir, actions départementales jusqu'à la finale nationale

## ET POUR NOS PLUS GROSSES COMPETITIONS...

Captation vidéo  
LIVE STREAMING

Diffusion sur les réseaux sociaux FFTA  
ENTRE 50 000 ET 100 000 VUES  
pour 1 championnat de France

Retransmission TV  
150 000 à 200 000 TELESPECTATEURS

la chaîne  
**L'EQUIPE**

**EUROSPORT**

**SPORT EN FRANCE**

## COMPÉTITIONS INTERNATIONALES

- Tournoi International de Nîmes - Indoor World Series | 1 200 participants avec 54% d'étrangers
- Etape de Coupe du Monde à Paris en 2021, 2022 & 2023 | 500 athlètes des équipes nationales
- Tournoi de Qualification Olympique à Paris en 2021 | 350 athlètes des équipes nationales



UN ACCES PRIVILEGIE A NOS EVENEMENTS

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Temps d'échanges et décisions stratégiques pour le développement du tir à l'arc

## SOIRÉE DES MÉDAILLÉS

L'élite française et ses performances internationales mises à l'honneur en compagnie des grands acteurs du tir à l'arc en France

## JOURNÉE ÉQUIPE DE FRANCE

Vivre des grands moments de proximité aux côtés de l'Équipe de France

## SOIRÉE DES PARTENAIRES

Mise en lumière des entreprises et organisations qui soutiennent le tir à l'arc français, dans un temps d'échanges privilégiés

DES OCCASIONS UNIQUES DE NETWORKING



## LES OBJECTIFS DU CLUB DES PARTENAIRES

Offrir une image positive à votre entreprise

Ouvrir son réseau professionnel

Choisir un sport noble & chargé d'Histoire, inscrit dans le patrimoine français

Etre acteur du développement du tir à l'arc

Motiver vos collaborateurs

Avoir un rayonnement national

## CE QUE LA FFTA APPORTE A VOTRE ENTREPRISE

AVANTAGES	MEMBRE « SILVER »	MEMBRE « GOLD »
<b>ÉVÉNEMENTS</b>		
2 places pour un événement international		🎯
Accès VIP sur les événements nationaux	🎯	🎯
Accès VIP sur les Coupes du Monde à Paris		🎯
2 invitations aux événements internes (Soirée des Médaillés, AG, Journée Equipe de France) pour 1 personne	🎯	
2 invitations aux événements internes (Soirée des Médaillés, AG, Journée Equipe de France) pour 2 personnes		🎯
<b>COMMUNICATION</b>		
Logo sur le site ffta.fr, rubrique Partenaires	🎯	🎯
1 newsletter Club des Partenaires à tous les licenciés	🎯	🎯
Mention page Club des Partenaires du magazine fédéral	🎯	
Logo page Club des Partenaires du magazine fédéral		🎯
1 opération promotionnelle (publicité digitale ou stand)		🎯
Contact avec tous les membres du Club des Partenaires	🎯	🎯
<b>TARIF D'ADHÉSION ANNUELLE</b>	<b>1 000€</b>	<b>3 000€</b>

Tarif annuel, à date de signature

ET POUR  
ALLER  
ENCORE  
PLUS  
LOIN...

Demandez à  
découvrir nos  
offres  
premium pour  
devenir  
PARTENAIRE  
OFFICIEL de  
la FFTA.

**HOYT**  
ARCHERY

**WIAWIS**

**EASTON**

**Nikon**

**errea**

**AVALON**  
ARCHERY

**WIAWIS**



## ILS ONT REJOINT LE CLUB DES PARTENAIRES

« En tant qu'acteur du marché du tir à l'arc en France, en Europe et dans le monde, il était très important pour nous d'accompagner la FFTA sur l'évolution de ce sport et d'intégrer le club des partenaires. ERA conçoit et développe de nouveaux produits au contact des archers, des clubs, des magasins spécialisés et des institutions. Notre volonté est de continuer à participer à cette nouvelle dynamique, en apportant notre contribution aux événements, aux compétitions et aux nouveaux projets. C'est pourquoi nous souhaitons nous inscrire dans la réussite de ce Club !! »



Anthony Bas, ERA



« Chez Pêcheur.com et Chasseur.com, nous partageons la conviction qu'au-delà d'un simple loisir, la pratique d'un sport témoigne d'un ensemble de valeurs immuables auxquelles nous sommes tous attachés : la soif d'apprendre, de performance, le besoin de partager de bons moments entre amis, l'envie de transmettre. Nous reconnaissons ces valeurs au travers du tir à l'arc et de la Fédération Française de Tir à l'Arc. »



Julien Megret,

PECHEUR.COM &  
CHASSEUR.COM



« Nous avons souhaité soutenir la FFTA, via le club des partenaires, car nous sommes convaincus de la pertinence de nos offres pour aider ses clubs et nous nous reconnaissons pleinement dans les valeurs de la Fédération. Initiatives propose des solutions de collectes de fonds pour les associations sportives (vente de chocolats, tombolas clé en main, calendriers, etc..) et toute une gamme pour s'équiper et communiquer avec des objets personnalisés. Face aux difficultés pour les clubs à générer de nouvelles ressources financières, nos offres apportent des solutions complémentaires aux dirigeants associatifs ! Nous nous réjouissons de la mise en place du partenariat ! »



Fabrice Tollet, INITIATIVES.FR



## LES PARTENAIRES OFFICIELS DE LA FFTA



[En savoir plus sur les partenariats premium](#)

# FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TIR À L'ARC

12 Place Georges Pompidou  
93160 Noisy le Grand  
[www.ffta.fr](http://www.ffta.fr)

## STÉPHANIE GIROU

Responsable Communication et Partenariats

[s.girou@ffta.fr](mailto:s.girou@ffta.fr)

07 50 59 47 34

01 58 03 58 64

