

Responsable marketing (H/F) – CDI

La Fédération Française de Tir à l'Arc regroupe près de 83000 licenciés. Le tir à l'arc est un sport olympique qui rassemble tous types de publics et plusieurs disciplines. Elle s'inscrit dans une démarche citoyenne avec l'appui de ses 1600 clubs présents sur tout le territoire français.

La Fédération est administrée par un Conseil d'administration de 28 membres élus. Le siège de la fédération situé à Noisy-le-Grand compte un effectif d'une vingtaine de personnes salariées & 24 cadres techniques. Le budget de l'association est de 5,5 M€.

CONTEXTE

Le service marketing est chargé de mettre en œuvre une stratégie en accord avec la politique définie par la fédération comprenant la commercialisation de produits et services, la recherche de prospects, la gestion des partenariats et divers sujets marketing contribuant à l'amélioration et au développement des produits et services de la FFTA.

Dans le cadre du développement de l'activité, nous recherchons une personne en **contrat à durée indéterminée pour une entrée en fonction le 1^{er} avril 2025**.

Vous travaillerez en relation directe avec la Directrice Communication et Marketing.

Des déplacements en France et à l'international, ainsi que du travail le week-end et jours fériés sont à prévoir.

MISSIONS

Le/la Responsable marketing aura pour principales missions les tâches suivantes :

- **Développement de la stratégie marketing**
 - o En lien avec les projets de développement de la fédération définies par l'équipe dirigeante de la fédération, vous coconstruirez la stratégie marketing autour des axes ci-dessous
 - L'accompagnement des clubs
 - Le développement des événements fédéraux
 - La recherche de nouveaux partenaires et mécènes
 - Le suivi des relations marketing et commerciales
- **Mise en place de la stratégie marketing**
 - o Réflexion stratégique et force de proposition
 - o Création de supports de présentation/prospection
 - o Prospection (identification des entités ciblées, démarchage et rapport d'activité)
 - o Gestion et développement des activations marketing sur les événements (village d'exposants, branding, séminaires, animations...)
 - o Suivi des contrats et de la mise en place des contreparties
 - o Gestion du planning et mise en ligne des campagnes de communication
 - o Envoi de KPI et bilans
- **Autres missions**
 - o Organisation d'événements dédiés aux partenaires
 - o Participation aux événements internes et externes de la Fédération
 - o Soutien ponctuel sur des sujets divers du service communication et marketing

PROFIL ATTENDU

- o Formation bac+3 à bac+5 en spécialisation commerce ou marketing ;
- o 5 ans d'expérience minimum dans une fonction similaire ;
- o Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, Powerpoint, Outlook) ;



- Maîtrise d'outils de création graphique appréciée (Photoshop, Illustrator, Canva...)
- Maîtrise du Français et niveau courant d'Anglais indispensables ;
- Sens de la relation clientèle ;
- Sens de la confidentialité ;
- Personne organisée, à l'aise avec les chiffres ;
- Gestion des priorités et des interlocuteurs ;
- La connaissance du milieu sportif et du fonctionnement d'une structure (fédération, club) est appréciée, celle du tir à l'arc est un plus.

Candidatures avec CV + lettre de motivation à l'attention de Stéphanie GIROU, Directrice Communication et Marketing de la FFTA, par mail exclusivement à recrutement@ffta.fr avec pour objet « Candidature Responsable marketing ». Les candidatures sont à envoyer au plus tard le 20 mars 2025.

Informations pratiques

CDI

Prise de fonction : 1^{er} avril 2025

Rémunération : selon profil

Avantages : 50% du titre de transport remboursé, titres restaurants, 13^{ème} mois, Mutuelle prise en charge à hauteur de 60% du panier minimum

Lieu : Noisy Le Grand (93). Télétravail possible 1 à 2 journées par semaine et en fonction des exigences de présence sur site. Déplacements en France à prévoir et de manière exceptionnelle à l'étranger.

En candidatant à cette offre, j'accepte que la fédération française de tir à l'arc conserve mes données personnelles pour une durée maximale d'un (1) an afin de me recontacter si une future offre peut correspondre à mon profil.

Pour exercer vos droits de modification, correction ou suppression de vos données personnelles vous pouvez envoyer un courrier à l'adresse à support-traitement@ffta.fr.