



Offre de stage : Assistant Communication/Marketing

La Fédération Française de Tir à l'Arc (FFTA) a en charge la promotion, le développement et la gestion de la pratique du tir à l'arc en France. Forte de 75000 licenciés et 1600 clubs, la FFTA rassemble tous types de publics tout en s'inscrivant dans une démarche citoyenne qui prône les valeurs du respect et du fair-play. Sport inscrit au programme olympique le tir à l'arc peut se pratiquer toute l'année au travers de plusieurs disciplines. Dans l'optique des Jeux olympiques de 2024, la FFTA cherche à accroître son nombre de licenciés et renforcer l'image d'une fédération moderne et innovante.

DESCRIPTIF DU POSTE

Intégré au sein du service Communication et Partenariats, vos missions seront de dynamiser la communication de FFTA et ses réseaux sociaux avec la création de contenus multimédias : articles, vidéos, reportages photos et de participer à la mise en place d'une stratégie marketing de la fédération.

Vous pourrez être amené à vous déplacer sur le territoire national dans le cadre des évènements couverts par le service.

MISSIONS

- Participer à la conception du calendrier éditorial sur les différents supports de communication fédéraux (Magazine, site web, réseaux sociaux, newsletter...)
- Animer et modérer les réseaux sociaux de la FFTA
- Production de contenus multimédias : articles, vidéos, ... en respectant le calendrier éditorial
- Réaliser des communiqués de presse et la présentation des évènements et actions de communication.
- Assister le service communication et partenariats.
- Participer au développement de la stratégie marketing de la FFTA.

PROFIL

Vous êtes en formation bac+3 à bac+5 sur un cursus de communication/marketing. Vous disposez d'une première expérience dans la création de contenus multimédias (articles, vidéos...) et dans l'animation de réseaux sociaux. Vous êtes créatif et disposez d'une bonne capacité rédactionnelle : syntaxe et orthographe. Vous êtes à l'aise avec les outils digitaux et maîtrisez l'anglais à l'oral comme à l'écrit. Vous possédez des compétences en marketing.

Vous disposez d'un bon relationnel et aimez le travail en équipe.

La connaissance des logiciels de création Adobe est un plus.

Stage conventionné uniquement à pourvoir ASAP.

Durée : 3 à 6 mois.

Gratification : Indemnité légale stagiaire.

Avantages : 50% du titre de transport remboursé, titres restaurants

Lieu : Noisy Le Grand (93)