



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TIR À L'ARC

FFTA

Fédération Française
de Tir à l'Arc



PRÉCISION

Une haute exigence, de la réalisation jusqu'au résultat



MAÎTRISE

Contrôle de la respiration, prise de conscience du corps et concentration sont indispensables à tout archer



NATURE

Une appétence pour la pratique en plein air, dans le respect de son environnement



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TIR À L'ARC

- Création en 1899
- Fédération olympique
- Siège social en région parisienne regroupant une vingtaine de collaborateurs
- Un travail quotidien pour développer la pratique du tir à l'arc en France

TRADITION



Conserver les valeurs d'un sport noble et historique

INNOVATION



Un sport à la pointe de la modernité, avec un matériel toujours plus innovant et performant

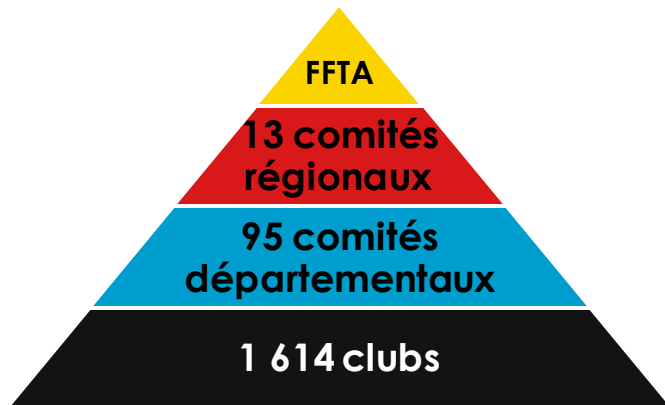
PERFORMANCE



Développer le tir à l'arc à tous les niveaux

DES ÉLUS AU SERVICE DES PASSIONNÉS

9 élus au bureau fédéral
25 membres au comité directeur

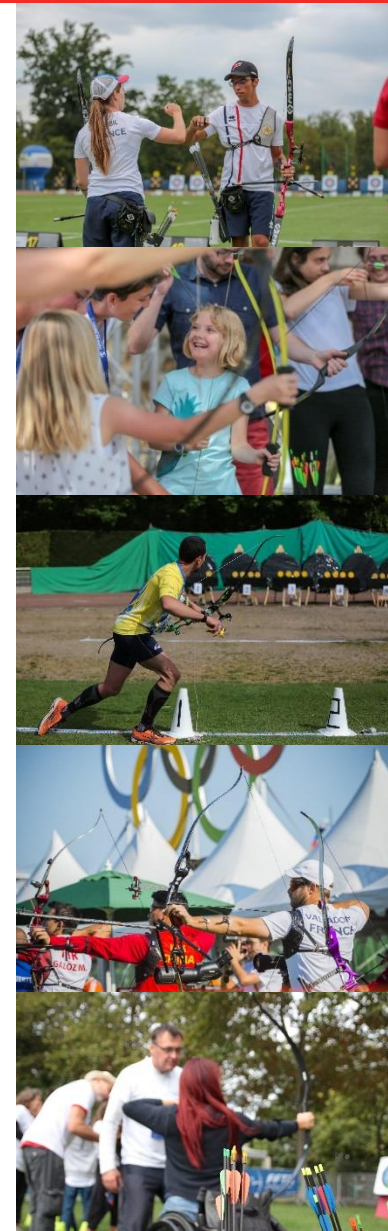


4 axes majeurs pour l'expansion du tir à l'arc :

- Haut niveau
- Vie sportive
- Développement
- Formation

UN ENGAGEMENT RESPONSABLE

- Sport santé (reconnu sport sur ordonnance)
- Tir à l'arc en milieu scolaire
- Mixité
- Label « Génération 2024 »
- Commission « Jeunes dirigeants »
- Labellisation & équipement des clubs

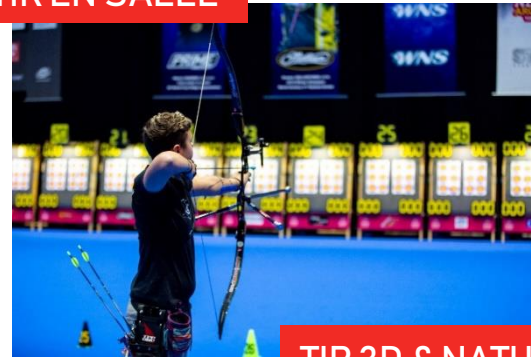




ENCOURAGER UNE PRATIQUE PLURI-DISCIPLINAIRE

Le tir à l'arc se pratique dans de nombreux environnements, tout au long de l'année. Il peut se réaliser de manière individuelle, par équipe (3 archers) ou par équipe mixte (1 homme & 1 femme)

TIR EN SALLE



BEURSAULT



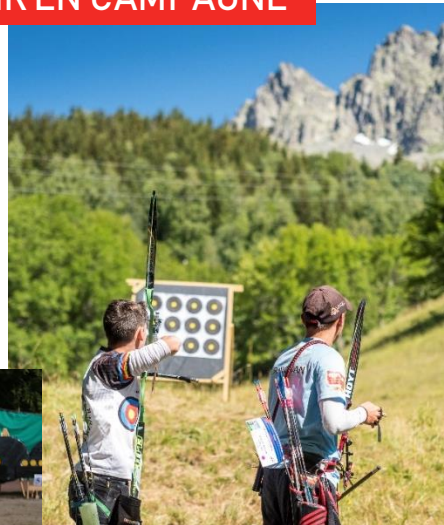
TIR 3D & NATURE



TIR À L'ARC EXTÉRIEUR



TIR EN CAMPAGNE



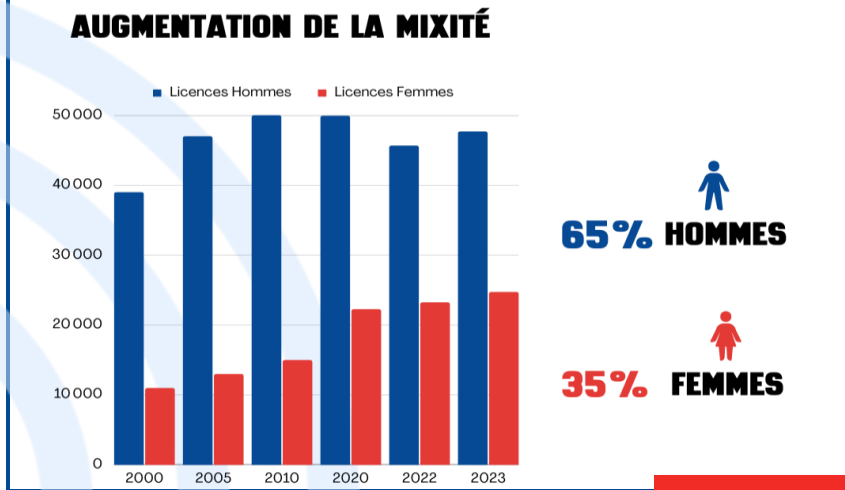
PARA-TIR À L'ARC



RUN ARCHERY

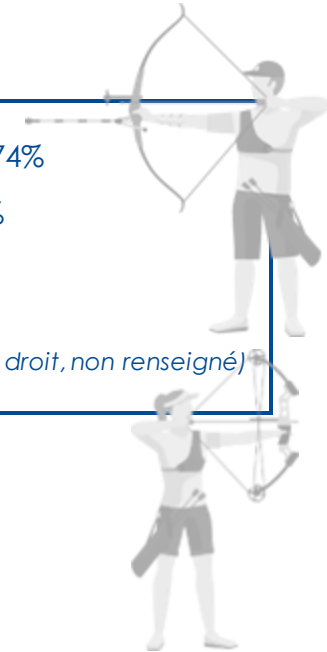


AUGMENTATION DE LA MIXITÉ



ARC UTILISÉ

- Classique : 74%
- Poulies : 11%
- Arc nu : 6%
- Autres : 9%
(chasse, libre, droit, non renseigné)



75 000 PASSIONNÉS

CHIFFRES 2023

TOUTES LES GÉNÉRATIONS

- 38% de jeunes < 20 ans
 - Dont 2/3 ont moins de 15 ans
- 43% d'adultes entre 20 et 60 ans
- La « silver generation » représente 17%



PRATIQUE

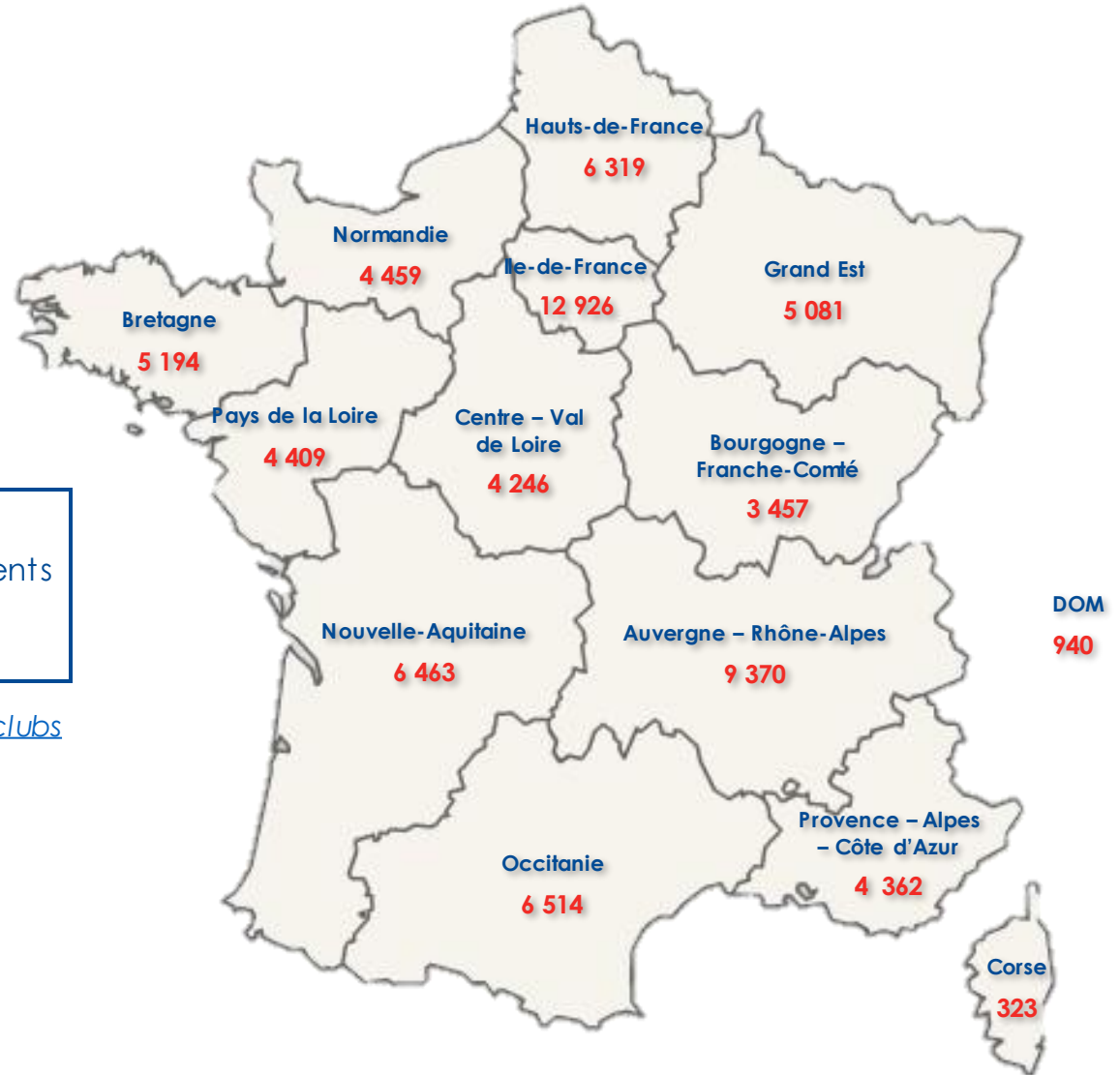
- 1 archer sur 3 participe à des compétitions
- Les archers sont fidèles
 - 1/2 a plus de 3 ans de licence
 - 1/5 est licencié depuis au moins 10 ans



1 614 CLUBS

95 clubs avec au moins 100 adhérents
Couverture de tout le territoire

 [Voir tous les clubs](#)



SITE INTERNET

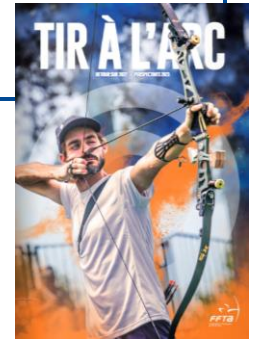
4,7 M de pages vues en 2022 sur le site fft.a.fr

En moyenne, une publicité en page d'accueil comptabilise **20000** vues par semaine

PRINT

Revue annuelle, envoyée gratuitement à tous les clubs (1 à 3 ex. suivant la taille du club)

3 000 tirages



[Consulter la version numérique du magazine](#)

RÉSEAUX SOCIAUX

Une communauté de **70 000** fans
En moyenne, **15 000** vues par publication



NEWSLETTER

Chaque mois, **1** newsletter club et **2** newsletters licenciés

+70 000 contacts qualifiés

Des adhérents captifs : en moyenne,
55% d'ouverture pour les clubs et
45% d'ouverture pour les licenciés



Obtenir le média kit FFTA



COMPÉTITIONS NATIONALES

- 20 championnats de France en individuel et par équipe
200 à 800 participants, sur 2 à 4 jours
- 3 étapes du Tournoi National Jeunes
250 jeunes de 12 à 20 ans à chaque étape
- Trophée National des Mixtes
Esprit loisir, actions départementales jusqu'à la finale nationale

COMPÉTITIONS INTERNATIONALES

- Tournoi International de Nîmes – Indoor World Series
1 200 participants avec 54% d'étrangers
- Etape de Coupe du Monde à Paris en 2021, 2022 & 2023
400 athlètes des équipes nationales

LES PARTENAIRES OFFICIELS

WIAWIS

EASTON



MAVEN

HOYT
ARCHERY

AVALON
ARCHERY



errea

[Dev. en ligne partenaire de la FFTA](#)

LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



**AGENCE
NATIONALE
DU SPORT**



VITTEL
la ville



RIOM
Limagne et Volcans
Communauté de communes

ET UN CLUB DES PARTENAIRES POUR LES AUTRES ENTREPRISES QUI SOUTIENNENT LE TIR À L'ARC EN FRANCE

Beiter



BOGO
meublé



France
Barnums.com



initiatives
SPORTS

kobi



ICelan



**UNIVERSAL
ARCHERY**
Un nouvel esprit

sanlida
archery



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TIR À L'ARC

12 Place Georges Pompidou
93160 Noisy le Grand

www.ffta.fr

01 58 03 58 58

CONTACT COMMUNICATION

Laurence FRERE – Julien ROSSIGNOL
communication@ffta.fr

CONTACT MARKETING

Laurence FRERE – Stéphanie GIROU
marketing@ffta.fr